

Nachhaltigkeitsbericht

Gewandhaus Dresden, Autograph Collection



AUTOGRAPH COLLECTION®
HOTELS

Vorwort

Das Gewandhaus Dresden vereint Hotel, Meeting-Space, SPA, Restaurant und Kuchen Atelier an einem Ort und unter einem Anspruch: Der bedingungslosen Bekenntnis zu Qualität, Handwerk und den Menschen, die dahinter stehen. Das ist für uns Luxus – ein Luxus, der lebt.

Wir sind uns der Verantwortung gegenüber der Umwelt und den nachfolgenden Generationen bewusst und möchten die Welt von morgen etwas grüner gestalten. Wir möchten alle Aspekte der Nachhaltigkeit bei unseren MitarbeiterInnen, Gästen und Lieferanten verankern und in unseren Alltag integrieren.

Wir achten stets darauf, dass keine unnötigen Ressourcen verschwendet werden. Dazu werden unsere Gäste während Ihres Aufenthaltes, unsere Mitarbeitenden während des Alltags und unsere Lieferanten bei Lieferung angehalten.

Wir freuen uns, Ihnen mit diesem Bericht das Thema nachhaltig Wirtschaften näher zu bringen. Wir haben uns auf die Fahne geschrieben, stets innovativ zu sein und jeden Tag unser Bestmögliches für die Region und unser Unternehmen zu leisten.

Gerne sind wir für Ihr Feedback offen und freuen uns über Ihre Nachrichten in den sozialen Medien sowie via E-Mail an: info@gewandhaus-dresden.de.

Ihre Gewandhaus-Familie



Das Gewandhaus – ein geschichtsträchtiges Haus

Das Gewandhaus Dresden, zwischen 1768 und 1770 errichtet, ist ein Fünf-Sterne-Superior Boutique-Hotel der Seaside Collection.

1295

Das erste Gewandhaus (ein Haus der Tuchmacherzunft) eröffnet an der Nordseite des Dresdner Altmarktes und gilt als Domizil vieler Tuchhändler und Gewandschneider. Aber auch für Qualitätsprüfungen der Stoffe, Tuchschaufen, gesellige Veranstaltungen sowie Markttag wird das Gebäude genutzt.

1380

Zusätzlich wird das Gewandhaus nun auch als Rathaus genutzt.

1453

Da der Platz allmählich knapp wird, erwirbt man eine leerstehende Synagoge (Jüdenhof) am Neumarkt und richtet diese als Gewandhaus und zugleich Rüstkammer, Getreidespeicher und Brauhaus ein.

1591/92

Zwischen Frauengasse und Jüdenhof veranlasst man den Bau des sogenannten alten „zweiten Gewandhauses“, welches kurz darauf seine Pforten für Handel und Gewerbe im Untergeschoss eröffnet und einen großen Festsaal im Obergeschoss für den Tuchverkauf sowie Theaterveranstaltungen beherbergt.

1760/61

Im Siebenjährigen Krieg wird das Gewandhaus bis auf die Grundmauern zerstört und 1761 schließlich abgerissen.

1768-1770

Die Geburtsstunde des neuen „dritten Gewandhauses“ schlägt. Für 58.000 Taler lässt Johann Friedrich Knöbel es auf den heutigen Standort (zwischen Ring- und Gewandhausstraße) erbauen. Es vereint den Rokoko-Stil und Klassizismus. Neben Gewerberäumen im Untergeschoss gibt es in der ersten Etage Verwaltungsräume und in der zweiten Etage einen der größten Säle Dresdens, in dem die Hofkapelle einen Großteil ihrer „musikalischen Akademien“ abhält.

1925

Das Gebäude wird zur Dresdner Stadtbank umgebaut.

1945

Durch die Bombenangriffe auf Dresden im Zweiten Weltkrieg brennt auch das Gewandhaus völlig aus.

1956-1958

Die Fassade des Hauses wird gesichert.

1964-76

Man beginnt mit dem Wiederaufbau unter Wahrung der historisch äußeren Bauform. Hinzu kommt ein innerer Schmuckhof (Atrium) und der Dinglinger Brunnen an der Westfassade des Hauses, vom wohlhabenden Hofjuwelier Johann Melchior Dinglinger. Ab nun nutzt man das Gewandhaus als Hotel, mit 200 Betten unter dem Namen „Gewandhaus Palais Hotel“.

1992

Das Gewandhaus wird privatisiert und zum Luxushotel umgebaut.

1997

Das Radisson Blu Gewandhaus Hotel, ein 5-Sterne Luxushotel, mit 97 Zimmern im Biedermeierstil öffnet die Pforten für seine Gäste.

2. April 2015

Das Gewandhaus Dresden wird als Fünf-Sterne Boutique-Hotel der Seaside Hotel Gruppe, nach umfangreicher Renovierung, wiedereröffnet.

8. Juli 2015

Das Gewandhaus Dresden ist das zweite deutsche Mitglied der Autograph Collection Hotels, einer Gruppe individueller Boutique-Hotels weltweit von Marriott International.

2022

Das Gewandhaus Dresden, Autograph Collection wurde erstmals mit 5 Sterne Superior klassifiziert und gehört somit zu den besten Hotels des Landes.

Das Gewandhaus Dresden, Autograph Collection erhält die Nachhaltigkeits-Zertifizierung GreenSign Level 4.

Das Gewandhaus Dresden, Autograph Collection wird in die „101 besten Hotels Deutschlands“ aufgenommen.

Das Gewandhaus Dresden, Autograph Collection wird durch die BGN für den Arbeitsschutz prämiert.

Lebendiger Luxus, was bedeutet das?

Lebendiger Luxus ist nicht Gold, Schampus oder Garderobe. Lebendiger Luxus verschreibt sich dem Guten, dem Echten. Er liegt in den kleinen Dingen, die überraschen und verbinden.

In der Einrichtung des Hotels, die von regionalen Handwerkern gefertigt ist, in den Steaks des Restaurants, die im Fleischsafe bis zum perfekten Moment reifen, in den Kuchen vom hauseigenen Pâtissier zeigt sich die Konzentration auf das handgemachte Produkt.

Lebendiger Luxus führt das Erbe der Manufaktur fort – als Anspruch, als Haltung. Schon früher Zentrum für Handel und geschäftiges Treiben öffnet sich das Gewandhaus auch heute der Stadt Dresden und ihren Menschen – ist Ihr Gastgeber in Schaubäckerei und Restaurant an jedem Tag und zu besonderen Events.

Das macht das Gewandhaus zu einem lebendigen Ort der Stadt, der Region und weit darüber hinaus.

Lebendiger Luxus ist dabei mit allen Sinnen erlebbar.

Oft als stille Qualität, die aus den Materialien spricht: Stein und Stoff, Marmor und Leinen. Auf allen Zimmern und für jeden Gast. Oft als Möglichkeit, sich Zeit zu nehmen, um sie im SPA gleich wieder zu vergessen.

Immer ist lebendiger Luxus die Wertschätzung der guten Dinge. Sie ziehen sich vom Angebot in [m]eatery und Kuchen Atelier, über die Hotelbar und Einrichtung durch jede Facette des Gewandhauses.

Für einen Luxus nah am Menschen. Für einen Luxus, der lebt.

Was das Gewandhaus seinen Gästen bietet:

Hinter der prachtvollen Fassade finden unsere Gäste alle Annehmlichkeiten der modernen Zeit und genießen die Verbindung aus individuellem Design, einem hohen Komfort und historischer Eleganz. Die hochwertige Innenausstattung spiegelt mit handgefertigten Designelementen, welche unterschiedliche Stilperioden in sich vereinen, den Manufaktur Charakter der Metropole an der Elbe wider.

Gelegen im Herzen der Barockmetropole

Die berühmten Sehenswürdigkeiten der Altstadt, denen die Landeshauptstadt Sachsens auch den Zusatz „Elbflorenz“ verdankt, liegen in unmittelbarer Nähe. Die Frauenkirche, die Semperoper oder der Zwinger sind bequem zu Fuß erreichbar.

Die unmittelbare Nähe zu den Verkehrsanbindungen an die Stadt und die zentrale Lage im begehrten Altstadtteil der Barockmetropole machen das Gewandhaus Dresden zu einem idealen Ausgangspunkt.



Luxuriöser Stilmix mit persönlicher Wohlfühlatmosphäre

Unseren Gästen stehen insgesamt 97 Zimmer und Suiten unterschiedlicher Kategorien zur Verfügung.

Hochwertige, einzeln angefertigte Designmöbel, die mit ihrer Bekleidung an die ehemalige Herkunft des Gewandhauses als Tuchmacherhaus erinnern, Leuchten in brüniertem Messing und Elemente aus antikem Leder erzeugen eine feine Wohlfühlatmosphäre mit persönlichem Charme.

Die meisten unserer Badezimmer sind mit Airpoolbadewanne ausgestattet, ein paar wenige Standard Zimmer verfügen über eine Dusche. Mit weiteren Renovierungsarbeiten werden ebenfalls einige unserer Superior Zimmer mit einer Regendusche ausgestattet.

In jedem unserer Zimmer steht unseren Gästen eine Essenza Mini Maschine mit 100% biologisch angebautem Kaffee und verschiedenen Bio Tees zur Verfügung.

Das gesamte Hotel, inklusive aller Hotelzimmer, ist ein Nichtraucherhotel.

Nach umfangreicher Modernisierung bieten wir unseren Gästen seit Juni 2021 kostenfrei einen symmetrischen 100mbit WLAN-Zugang an.

Unsere Standard Zimmer:



Unsere Superior Zimmer:



Unsere Junior Suiten:



Vierbeiner auf Reisen

Wir verwöhnen auch wirklich alle Ihre Familienmitglieder. Bei uns bekommt auch der beste Freund des Menschen einen erstklassigen Aufenthalt. Ihren Hund erwarten ein großes Hundekissen, zwei Näpfe mit Platzset sowie eine schmackhafte Überraschung.

Übernachten Sie bei uns im Gewandhaus Dresden, Autograph Collection und Ihr Hund wird es Ihnen mit einem kräftigen Schwanzwedeln danken.

Perfekter Steakgenuss und Süße Verführung

Das Gewandhaus Dresden verwöhnt Sie in der [m]eatery bar + restaurant und im luxuriösen Kuchen Atelier. Am Morgen begrüßen wir unsere Gäste mit einem reichhaltigen Frühstücksbuffet.

In der [m]eatery bar + restaurant empfangen wir Sie in der stylisch-edlen Atmosphäre unseres Restaurants und bieten Ihnen mit unseren hauseigenen gereiften Steaks (dry-aged beef) europäischer Weiderinder Fleischgenuss auf höchstem Niveau. Zusätzlich bieten wir frische Gerichte vom Fisch und eine Auswahl an Tatarvariationen an. Genuss unter freiem Himmel ermöglicht die große Außenterrasse mit gemütlichen Sitzmöbeln.



Die Künstler des Kuchen Atelier rund um Patisserie Dirk Günther verstehen ihr Handwerk als „Glücksmomentemacher“. Wie ein Maler Pinsel und Farben mit Bedacht wählt und immer wieder neu mischt, bevor er sie auf die Leinwand trägt, suchen sie ihre Zutaten – von frischen Beeren der Region über feinste dunkle Schokolade aus Belgien – mit großer Sorgfalt aus, fügen Gramm für Gramm mit viel Fingerspitzengefühl zusammen und rühren, mixen und probieren, um die bestmögliche Komposition für den einen süßen Glücksmoment zu kreieren. Mittwoch bis Sonntag fertigen unsere Kuchenkünstler die süßen Spezialitäten Tag für Tag frisch von Hand zu. Für Ihren ganz persönlichen Glücksmoment – im Kuchen Atelier oder auch zum Mitnehmen.



Erholung vom Alltagsstress

Unser Wellnessbereich mit Schwimmbad und Fitnessraum steht unseren Hotelgästen exklusiv zur Verfügung und ist täglich von 6 bis 23 Uhr geöffnet. Dieser verfügt über einem paradiesischen SPA-Bereich mit Indoor Pool, einen Entspannungsbereich rund um die Themen Wasser Urlaub und Exotik sowie eine Sauna und ein Dampfbad.

Außerdem finden unsere Gäste in unserem Wellnessbereich auch unseren Fitnessraum.

Die wunderschöne Canaletto Kulisse lädt ebenfalls zum Joggen, Inlineskaten, Radfahren und vielem mehr ein. Gut ausgebaute Wege inmitten der Natur führen entlang der schönsten Sehenswürdigkeiten Dresdens. Der perfekte Ort um dem Alltagsstress zu entfliehen.



Stadtsilhouette im Abendlicht. Foto: Frederik Schrader

Veranstaltungen

Der Erfolg von Veranstaltungen und die Zufriedenheit unserer Kunden motivieren uns täglich zu Höchstleistungen. Das Gewandhaus Dresden, die Hotel-Eventlocation des Jahres 2016, verbindet höchste Individualität mit exzellentem persönlichem Service und überlegener Qualität. Jeder Event wird bei uns zu einem ganz besonderen Moment zwischen Tradition und Moderne. Jährlich betreuen wir über 100 Veranstaltungen, darunter zahlreiche überzeugte Stammkunden, die ihre Veranstaltungen regelmäßig in unserem Hotel durchführen. Unser größtes Kompliment.

Wir beraten Sie gern persönlich, um Ihre gesteckten Ziele gemeinsam zu erreichen.

Exklusives Tagen im neuen Gewand

Fünf mit modernster Tagungs- und Präsentationstechnik ausgestattete Veranstaltungsräume bieten den perfekten Rahmen für Ihre Tagung, Ihr Meeting oder Ihr Seminar mitten in der Barockmetropole Dresden. Ihre Kaffeepausen, Empfänge und Ausstellungen finden in unserem lichtdurchfluteten Atrium statt. Durch die Exklusivität und persönliche Betreuung wird Ihre Veranstaltung ein voller Erfolg.



Private Feiern im Gewandhaus Dresden

Durch die einzigartige und historische Architektur bietet Ihnen das Gewandhaus Dresden, Autograph Collection einen unvergesslichen Rahmen für Ihre privaten Feierlichkeiten oder Ihre Hochzeit. Genießen Sie nicht nur ein tolles Ambiente sondern auch einen herzlichen, persönlichen Service. Lassen Sie sich von uns verwöhnen. Unser Veranstaltungsteam sorgt dafür, dass Sie in unserem Hause einen unvergesslichen Tag erleben. Gerne laden wir Sie zu einer Hausführung ein und zeigen Ihnen die Möglichkeiten für Ihre Festlichkeit.



Unser Schritt in die richtige Richtung:

Seit März 2022 sind wir mit dem Nachhaltigkeitssiegel GreenSign vom InfraCert – Institut für nachhaltige Entwicklung in der Hotellerie – zertifiziert. Das einmalige System zeigt auf, wie nachhaltig ein Hotel in den drei Säulen Ökonomie, Ökologie und Soziales wirtschaftet. Da es uns immer ein großes Anliegen war verschiedenste Themen aus diesen Bereichen in unserem Haus umzusetzen, freuen wir uns umso mehr, dass wir die Stufe 4 erreichen konnten.

Die Grundlage für das Zertifizierungsprogramm bilden acht Kernbereiche für nachhaltiges Wirtschaften.

Management und Kommunikation

Umwelt (Energie, Wasser und Abfall)

Biodiversität

Einkauf

Regionalität und Verkehr

Qualitätsmanagement und nachhaltige Entwicklung

Soziale Entwicklung

Wirtschaftliche Verantwortung

Nachfolgend stellen wir Ihnen zu jedem Kernbereich einige Anforderungen vor, welche wir bereits im März 2021 vor der Zertifizierung berücksichtigt haben:

MANAGEMENT UND KOMMUNIKATION

- Das Hotel hat ein Leitbild (Unternehmenspolitik) für nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung verfasst.
- Das Leitbild ist für die Mitarbeiter veröffentlicht.
- Das Hotel hat einen Nachhaltigkeits-Beauftragten benannt & dies dokumentiert
- Das Hotel verfügt über ein Umweltprogramm mit priorisierten Handlungsfeldern.
- Das Hotel informiert Stakeholder über Nachhaltigkeitsaktivitäten.
- Ein einheitliches, visuelles Corporate Design ist im Hotel umgesetzt.
- Werbematerial und Marketing Kommunikation sind präzise und transparent.

UMWELT (ENERGIE, WASSER und ABFALL)

- Das Hotel erhebt regelmäßig und systematisch die Energie- & Wasserverbräuche sowie Daten zum Abfallaufkommen.
- Das Hotel stellt sicher, dass bei Neuanschaffungen auf energiesparende Alternativen zurückgegriffen wird.
- Das Hotel ergreift Maßnahmen, um Energieaspekte zu analysieren und kontinuierlich Emissionen zu verringern.
- Das Hotel stellt sicher, dass alle elektrischen Anlagen regelmäßig gewartet und instandgehalten werden.
- Das Hotel erfüllt die lokalen/internationalen Vorschriften der Abwasserentsorgung, sodass dieses aufbereitet und wiederverwendet werden kann.
- Wasserrisiken werden beurteilt und dokumentiert. Das Wasser kommt aus legalen und nachhaltigen Quellen, welche die Umwelt auch in Zukunft nicht beeinflussen werden.
- Das Hotel stellt sicher, dass alle Wasserinstallationen und -anlagen regelmäßig gewartet und instandgehalten werden.
- Das Hotel stellt sicher, dass die Wasser- und Trinkqualität in allen Hotelbereichen regelmäßig geprüft wird. (z.B. Legionellen).
- Die Mülltrennung im Hotel erfolgt gemäß den Richtlinien lokaler Behörden.
- Es existieren Trennsysteme für Müll mit Einbezug von den Gästen im Hotelzimmer sowie dem Personal in allen Abteilungen.
- Die korrekte Entsorgung von Sonderabfällen wird erfasst.
- Das Hotel ergreift Maßnahmen, um der Lebensmittelverschwendung vorzubeugen.
- Der Kopierpapierverbrauch im Hotel wird regelmäßig erhoben.
- Das Hotel setzt für die Kommunikation mit dem Gast folgende Maßnahmen zur Senkung des Papierverbrauchs um:
 - Angebote / Reservierungsbestätigungen / Rechnungen werden online zugeschickt
 - Es erfolgt eine elektronische Ablage von Vorgängen
 - Intern wird Schmierpapier bevorzugt
 - Die Mitarbeiter werden angehalten möglichst wenig zu drucken
 - Printprodukte wie Flyer sind digital verfügbar
 - Digitaler Lesezirkel mit Zeitschriften / Tageszeitungen ist über eine App im Hotel verfügbar“

BIODIVERSITÄT

- Das Hotel liegt nicht in einem Naturschutzgebiet.
- Insektenfreundliche Außenbeleuchtung
- Alle Gesetze in Bezug auf Landnutzung und Aktivitäten in lokalen Gegenden werden eingehalten
- Bei der Standortwahl, dem Design und dem Zugang des Hotels wird das natürliche Erbe berücksichtigt.
 - Die Integrität von archäologischem und kulturellem Erbe, sowie heiligen Orten ist gewährleistet.
 - Besucher werden davon abgehalten, Artefakte zu entwenden oder zu beschädigen.
- Land-, Wasser- und Grundstücksrechte werden eingehalten.

EINKAUF

- Der Einkauf für den F&B Bereich sowie andere Verbrauchsmittel des Hotels erfolgt teilweise bei Lieferanten im Umkreis weniger als 100 km zum Standort.
- Das Waschen von diversen Artikeln erfolgt bei einer Wäscherei im Umkreis von ca. 20km zum Standort.
- Das Hotel kauft umweltschonende Pflege- & Kosmetikprodukte für die Hotelzimmer ein – vegan und tierversuchsfrei. (Molton Brown)
- Das Hotel bietet regionale Getränke an
 - Radeberger Pilsner
 - Weine von den Weingütern Schloss Proschwitz oder Weingut Schuh
 - Juniper Jack, „Der Schwatte“-Gin
- Das Hotel führt auf der Speisekarte vegane Speisen & Getränke.
- Der Einkauf saisonaler Produkte beträgt mindestens 30% im F&B Bereich.
- Das Hotelrestaurant kocht mit frischen Zutaten und verzichtet auf Lebensmittel mit Geschmacksverstärkern, Farbstoffen, Konservierungsstoffen, künstlichen Zusätzen und E-Nummern.
- Der Anteil an Convenience Food im Hotel ist höchstens 20%.
- Gefährdete Arten werden nicht gekauft oder verkauft.

REGIONALITÄT UND VERKEHR

- Das Hotel steht im stetigen Kontakt mit der lokalen Destinations-Management-Organisation oder einer gleichwertigen Institution.
- Das Hotel deklariert und informiert über die Herkunft der Produkte auf der Speisekarte / Getränkekarte
- Gäste können im Hotel regionale/selbthergestellte Produkte erwerben.
 - alle Backwaren in unserem Kuchen Atelier stellen wir vor Ort her
- Mitarbeiter kennen die Herkunft und Qualität der Produkte und Lieferanten in der Region.
- Mindestens die Hälfte der Hotelmitarbeiter wohnen in einem Radius von maximal 30 km.
- Das Hotel offeriert Tagungspauschalen mit regionalen, Bio- oder veganen Produkten.
- Das Hotel bietet das Ausleihen von Fahrrädern an.

QUALITÄTSMANAGEMENT UND NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

- Das Hotel berücksichtigt bei seinen Nachhaltigkeitsaktivitäten mindestens drei der 17 Klimaziele der Vereinten Nationen.
- Lieferanten halten die Regeln des Verhaltenskodex mit sozialen, ökologischen & ethnischen Standards des Hotels ein.
- Das Thema Nachhaltigkeit wird als kontinuierlicher Verbesserungsprozess im Hotel angesehen.
- Über Effizienzmaßnahmen im Bereich Unternehmensökologie wird regelmäßig geschult und zur Umsetzung angehalten.
- (neue) Mitarbeiter erhalten vom Hotel schriftliche Informationen über umweltfreundliche Tipps/Verhalten am Arbeitsplatz.
- Der korrekte Einsatz und Umgang mit Betriebsmitteln sind sichergestellt.
- Das Hotel erhebt regelmäßig die Zufriedenheit der Gäste.
 - Die Weiterempfehlungsrates auf HolidayCheck ist größer als 85% und/oder auf TripAdvisor beträgt mindestens 4 von 5 Punkten.
- Das Hotel erhebt regelmäßig den Grad der Mitarbeiterzufriedenheit.
- Mitarbeiter können Verbesserungsvorschläge im Hotel einreichen.
- Die Aktivitäten des Hotels gefährden nicht die Versorgung der benachbarten Gemeinden mit grundlegenden Dingen wie Essen, Wasser, Strom, Gesundheitspflege und sanitäre Anlagen.

SOZIALE VERANTWORTUNG

- Das Hotel stellt einen fairen Umgang mit allen Stakeholdern sicher.
- Das Hotel unterstützt lokale Initiativen oder Projekte im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung bzw. zur Förderung der lokalen Gemeinschaft und kulturellem Erbe.
 - Kirsten Stiftung, Obdachlosen Nachtcafé
- Das Hotel fördert angemessene Arbeit und orientiert sich an den Tariflöhnen und Tarifvereinbarungen
- Das Hotel versucht auch lokalen Einwohnern berufliche Einstiegsmöglichkeiten in seinem Hotel zu geben.
- Hotelmitarbeiter erhalten regelmäßig Schulungen/Weiterbildungen.
- Ein System mit Angeboten für ein betriebliches Gesundheitsmanagement ist im Hotel etabliert.
- Das Hotel erhebt regelmäßig Daten zur Beschäftigungsstruktur.
- Das Hotel verfügt über ein auf Diversity gerichtetes Management für Chancengleichheit.
- Das Hotel bietet Mitarbeitern Vorzüge.
 - Darüber können Sie sich auf unserer Karriere-Seite belesen.
[Karriere Gewandhaus Dresden \(gewandhaus-hotel.de\)](https://www.gewandhaus-hotel.de/karriere)

WIRTSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

- Das Hotel erhebt regelmäßig Wirtschafts- & Finanzdaten.
- Der Anteil des in der Region gehaltenen Kapitals/Eigentums der Hotelimmobilie liegt bei über 50%
- Das Hotel verfügt über einen langfristigen Investitionsplan.
- Mitarbeiter werden regelmäßig über Hotelkennzahlen informiert.

Außerdem haben wir im vergangenen Jahr folgende Maßnahmen ergriffen um weiterhin an einer grünen Zukunft zu arbeiten:

Um das Umweltbewusstsein unserer Mitarbeiter zu festigen haben wir ein monatlich wechselndes Ecoboard in unserer Kantine. Unsere Mitarbeiter erhalten Nachhaltigkeitstipps, welche jeder im Alltag umsetzen kann.

Wir haben einen eigenen Menüpunkt „Nachhaltigkeit“ auf unserer Website erstellt um unsere Gäste über bestimmte Nachhaltigkeitsthemen auf dem Laufenden zu halten.

Hierfür ist auch der jährliche Nachhaltigkeitsbericht von Nutzen. So erkennen unsere Gäste wie wir uns als Unternehmen weiterentwickeln.

In unseren Hotelzimmern gibt es keine Printmedien mehr. Das klassische Gäste A-Z wurde digitalisiert und den Gästen über einen QR-Code bereitgestellt.

Auch die Speisen- & Getränkekarte unserer Outlets kann über einen QR-Code eingesehen werden.

So sparen wir enorm viel Papier.

Außerdem haben wir unsere Hotelzimmer mit plastikfreien, umweltverträglichen Badezimmer-Amenitis aus Frankreich ausgestattet.

Alle Oberflächen in unseren Hotelzimmern haben wir mit einer permanenten Oberflächen-Desinfektion „That`s it PURE“ bearbeiten lassen. Diese Oberflächen lassen sich mit klarem Wasser reinigen. Somit ersparen wir unserem Abwasser Reinigungs- und Desinfektionsmittel.

Des Weiteren liefert unsere Wäscherei Ihre Gästewäsche sowie unsere Personalwäsche in 100% klimaneutral produzierten Folie-Kleiderhüllen.

Jegliches Geschäftspapier, Blöcke, Briefumschläge, Visitenkarten werden nur noch mit FSC™ oder PEFC™-zertifizierten Papiere bestellt und geliefert.

Unsere [m]eatery bar nutzt keine abgepackten Kräuter aus dem Supermarkt mehr. Es werden ausschließlich Kräutertöpfe genutzt. Die Kräuter haben die Chance nachzuwachsen und somit sparen wir auch hier die Plastikverpackungen ein.

Die Qualitätssicherung der Zertifizierung folgt anerkannten nationalen und internationalen Normen und ist durch ein externes Audit mit einem unabhängigen Gutachter abgesichert, so dass ein Maximum an Objektivität gewährleistet ist. Level 4 von 5 bedeutet, dass die Anforderungen an nachhaltiges Wirtschaften in einem hohen Maße durch das Hotel erfüllt werden.

ZERTIFIKAT

Die Zertifizierungsstelle des Instituts für Nachhaltige Entwicklung in der Hotellerie bescheinigt, dass das Unternehmen

Gewandhaus Dresden

Ringstraße 1
01067 Dresden

eine umfassende Nachhaltigkeitsprüfung in den Bereichen



nach der Verfahrensverordnung zur GreenSign Zertifizierung (GS-VVO D-07/230015) erfolgreich absolviert hat.

Durch ein Audit, Bericht-Nr. 00430 wurde der Nachweis erbracht, dass GreenSign als Nachhaltigkeitsmanagementsystem eingeführt ist und angewendet wird.

Erteilt wird das GreenSign Zertifikat

Suzann Heinemann

Suzann Heinemann
Geschäftsführerin



Armin Wolff

Armin Wolff
Auditor

Berlin, 18. März 2022

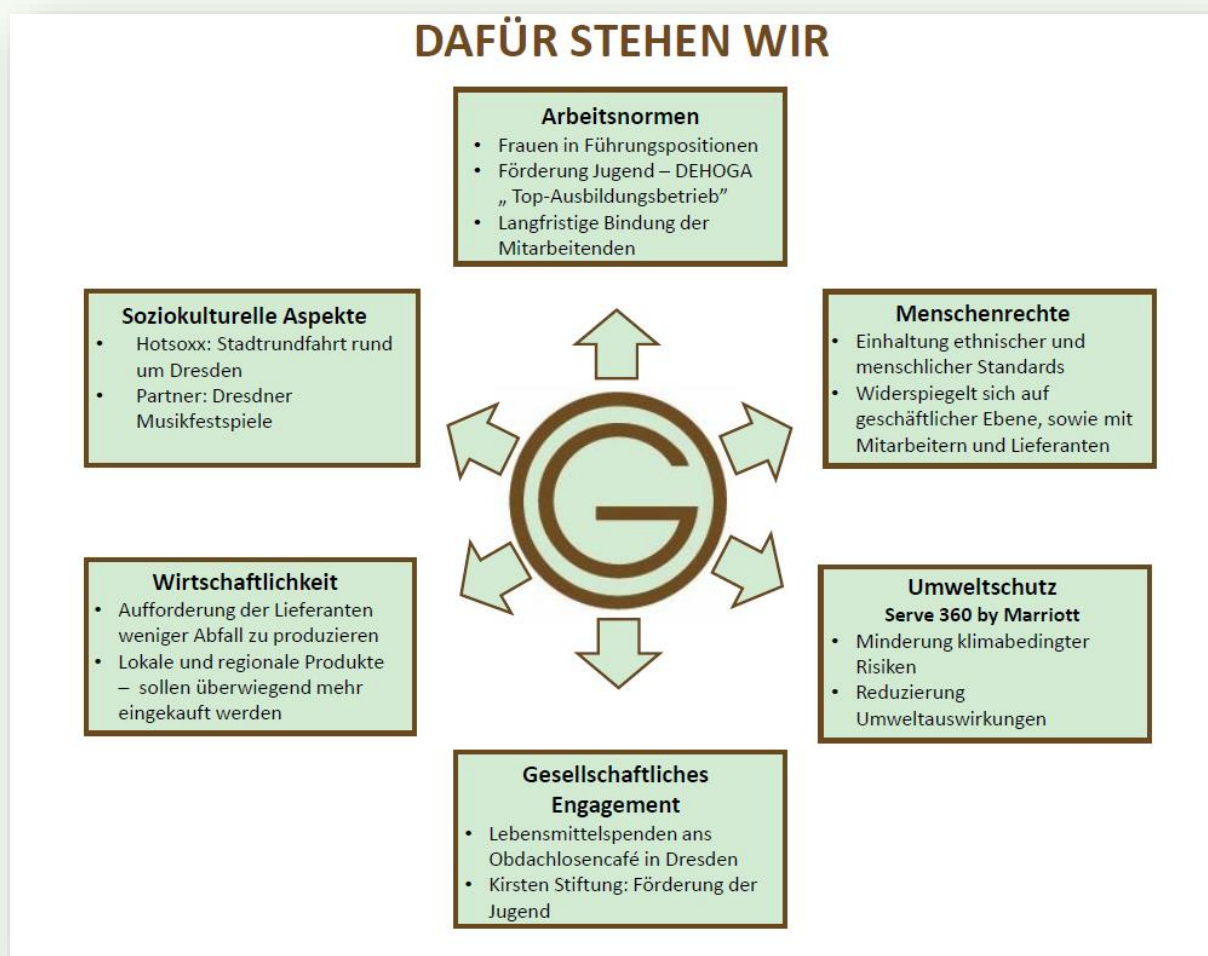
Dieses Zertifikat ist gültig bis 27. Februar 2025

Zertifikat-Registrier-Nr. 00430

InfraCert GmbH - Institut für Nachhaltige Entwicklung
in der Hotellerie Katharinenstraße 12, D-10711 Berlin

InfraCert

Leitbild / Unternehmenspolitik



Nachhaltigkeit muss genau wie Luxus gelebt sein.

Wir stehen nicht nur für lebendigen Luxus, sondern auch für lebendige Nachhaltigkeit.

Auch im Jahr 2023 haben wir wieder bewusste Schritte in eine lebendige Nachhaltigkeit getan. Es ist deutlich zu erkennen, dass sich der Nachhaltigkeitsgedanke durch alle Unternehmensbereiche zieht.

Wir streben an die bestmögliche Kombination von Luxus und Nachhaltigkeit unseren Gästen, Mitarbeitenden und Lieferanten zu bieten.

Eins möchten wir ganz klar hervorheben, ohne das Engagement unserer Mitarbeitenden wären wir nicht das, was wir heute sind.

Herzlichen Dank für Ihre Zeit und bleiben Sie gesund!

Impressum:

Gewandhaus Dresden, Autograph Collection
Ringstraße 1
01067 Dresden
info@gewandhaus-hotel.de
www.gewandhaus-hotel.de

Ihr Gastgeber und Hoteldirektor

Florian Leisentritt
direktion@gewandhaus-hotel.de

